

Задачи и тесты по дисциплине

«Управление грузовыми перевозками и логистика»

Задачи

Задача 1. Выбрать вид транспорта (автомобильный или железнодорожный) для доставки комплектующих с завода (г. Тамбов) на предприятие окончательной сборки (г. Самара). Потребности производства составляют 250 комплектов в месяц. Цена комплекта – 100 тыс. р. Затраты на содержание запасов – 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок приведены в таблице П1.

П1. Характеристики поставок

Вид транспорта	Тариф, р./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дней
Автомобильный	800	30	5
Железнодорожный	500	95	7

Задача 2. Принять решение по выбору одного из трех поставщиков материалов. Продукция поставщиками производится одинаковая с высокими качественными характеристиками. Основные показатели для решения задачи приведены в таблице П2.

П2. Основные показатели

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3
Расстояние поставок	285 км	222 км	175 км
Разгрузка	Механизированная	Механизированная	Ручная
Время разгрузки	2 часа	2 часа	4 часа
Ставка грузчика	500 р./час	500 р./час	500 р./час
Транспортный тариф	1000 р./км	1000 р./км	900 р./км

Задача 3. Принять решение по выбору одного из двух перевозчиков, исходя из количественных и качественных характеристик указанных в таблице П3. Указанным перевозчикам специалистами логистического центра присвоены определенные оценки, исходя из максимальных значе-

ний по каждому показателю и установлены ранги показателей (от наиболее важных к наименее важным). ПЗ. Основные показатели

№ п/п	Показатель (критерий)	Ранг	Перевозчик А	Перевозчик Б
1	Надежность времени доставки	1	0,88 (макс. 1)	0,86 (макс. 1)
2	Тарифы транспортировки, р./км	2	0,85 (макс. 1)	0,75 (макс. 1)
3	Общее время транзита, %	3	5 (макс. 100)	10 (макс. 100)
4	Готовность уменьшить тариф	4	Хорошо (4)	Отлично (5)
5	Финальная стабильность перевозчика	5	6 (макс. 10)	7 (макс. 10)
6	Наличие доп. оборудования	6	Хорошо (4)	Хорошо (4)
7	Частота перевозок	7	Хорошо (4)	Отлично (5)
8	Наличие доп. услуг	8	Хорошо (4)	Отлично (5)

Для решения задачи необходимо рассчитать весовые коэффициенты и составить две таблицы – по количественным и качественным характеристикам.

Задача 4. На станцию технического обслуживания автомобилей производится доставка запасных частей. От распределительного склада до станции технического обслуживания автомобилей запасные части доставляются в среднем за 8 ч. Возможна задержка в поставках – 1 час. Затраты на поставку одной запасной части составляют 150 р. Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы – 400 ед. Затраты на хранение одной запасной части составляют 10 р. Размер заказа – фиксированный.

Рассчитать параметры системы управления запасами.

Тесты

1. Определение потока:

- 1) совокупность объектов, измеряемых за определенный период времени;
- 2) совокупность объектов в конкретный момент времени;
- 3) все вышеперечисленное.

2. К материальным потокам относятся:

- 1) перемещение сырья;
- 2) перемещение денежных средств;
- 3) перемещение полуфабрикатов;
- 4) перемещение нематериальных ценностей;
- 5) перемещение готовых изделий;
- 6) перемещение инвестиций.

3. К информационным потокам относятся:

- 1) перемещение сырья;
- 2) перемещение денежных средств;
- 3) перемещение полуфабрикатов;
- 4) перемещение нематериальных ценностей;
- 5) перемещение готовых изделий;
- 6) перемещение инвестиций.

4. К финансовым потокам относятся:

- 1) перемещение сырья;
- 2) перемещение денежных средств;
- 3) перемещение полуфабрикатов;
- 4) перемещение нематериальных ценностей;
- 5) перемещение готовых изделий;
- 6) перемещение инвестиций.

5. Шесть правил логистики основаны на следующих понятиях:

- 1) груз, денежные средства, полуфабрикаты, готовые изделия, инвестиции, затраты;
- 2) груз, качество, количество, время, место, затраты;
- 3) сырье, качество, количество, время, место, инвестиции.

6. К общим задачам логистики относятся:

- 1) внедрение системы качества на предприятии;
- 2) прогнозирование объемов производства;
- 3) сокращение времени перевозки;
- 4) поиски, выбор поставщиков;
- 5) организация приемки, разгрузки, складирования МР.

7. К частным задачам логистики относятся:

- 1) внедрение системы качества на предприятии;
- 2) прогнозирование объемов производства;
- 3) сокращение времени перевозки;
- 4) поиски, выбор поставщиков;
- 5) организация приемки, разгрузки, складирования МР.

8. К базисным функциям логистики относятся:

- 1) поддержание стандартов обслуживания;
- 2) прогнозирование спроса;
- 3) снабжение;
- 4) управление запасами;
- 5) производство;
- 6) хранение;
- 7) сбыт;
- 8) упаковка;
- 9) маркировка.

9. К ключевым функциям логистики относятся:

- 1) поддержание стандартов обслуживания;
- 2) прогнозирование спроса;
- 3) снабжение;
- 4) управление запасами;
- 5) производство;
- 6) хранение;
- 7) сбыт;
- 8) упаковка;
- 9) маркировка.

10. К поддерживающим функциям логистики относятся:

- 1) поддержание стандартов обслуживания;
- 2) прогнозирование спроса;
- 3) снабжение;

- 4) управление запасами;
- 5) производство;
- 6) хранение;
- 7) сбыт;
- 8) упаковка;
- 9) маркировка.

11. Построение математических моделей включает этапы:

- 1) содержательное описание моделируемого объекта;
- 2) формализация операций;
- 3) проверка адекватности модели;
- 4) корректировка модели;
- 5) оптимизация модели;
- 6) локализация модели;
- 7) все вышеперечисленные.

12. Базовые методологии логистики:

- 1) стратегического анализа;
- 2) кибернетического подхода;
- 3) исследования операций;
- 4) прогнозтики;
- 5) системного анализа.

13. Типовые задачи исследования операций:

- 1) распределения ресурсов;
- 2) управления запасами;
- 3) утилизации ресурсов;
- 4) выбор маршрута;
- 5) уменьшения количества информации.

14. Цель стратегии – максимально возможное использование имеющихся ресурсов:

- 1) «тощей»;
- 2) динамичной;
- 3) дифференциации;
- 4) повышенной производительности.

15. Цель стратегии – выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов:

- 1) «тощей»;
- 2) динамичной;
- 3) дифференциации;
- 4) повышенной производительности.

16. Цель стратегии – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей:

- 1) «тощей»;
- 2) динамичной;
- 3) дифференциации;
- 4) повышенной производительности.

17. Внутренние факторы при разработке логистической стратегии:

- 1) продукты;
- 1) финансы;
- 2) мощности;
- 3) экономический климат;
- 4) конкуренты;
- 5) акционеры;
- 6) маркетинг.

18. Внешние факторы при разработке логистической стратегии:

- 1) продукты;
- 2) финансы;
- 3) мощности;
- 4) экономический климат;
- 5) конкуренты;
- 6) акционеры;
- 7) маркетинг.

19. Факторы выбора мест размещения элементов логистической цепи:

- 1) культура;
- 2) прямые и косвенные затраты;
- 3) природные условия;
- 4) личные предпочтения менеджера;
- 5) обменные валютные курсы;
- 6) все вышеперечисленные.

20. Преимущества планирования потребности в материалах (MRP):

- 1) снижение объема запасов;
- 2) уменьшение количества срочных заказов;
- 3) сокращение времени производства продукции;

- 4) повышение производительности;
- 5) отсутствие задержек, вызванных нехваткой материалов.

21. Преимущества концепции «точно в срок» (JIT):

- 1) снижение объема запасов;
- 2) уменьшение количества срочных заказов;
- 3) сокращение времени производства продукции;
- 4) повышение производительности;
- 5) отсутствие задержек, вызванных нехваткой материалов.

22. Основные задачи транспортной логистики:

- 1) выбор вида и типа транспортного средства;
- 2) совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- 3) совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных перевозок;
- 4) подбор складского оборудования;
- 5) обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

23. Грузовые тарифы могут устанавливаться:

- 1) на тонну перевезенного груза;
- 2) на тонно-километр (сдельные тарифы);
- 3) на километр пробега (покилометровые тарифы);
- 4) на час работы автомобиля (повременные тарифы);
- 5) все вышеперечисленное верно.

24. Грузы классифицируются:

- 1) по степени использования грузоподъемности;
- 2) по способу погрузки-разгрузки;
- 3) по цвету упаковки;
- 4) по условиям перевозки и хранения.

25. Функции терминалов по типам следующие:

- 1) услуги по перегрузке;
- 2) обслуживание грузовых мест;
- 3) обслуживание автотранспортных средств;
- 4) обслуживание сети;
- 5) услуги по предоставлению мест отдыха водителям;
- 6) услуги, связанные с грузом.

26. Виды складов в зависимости от степени механизации:

- 1) немеханизированные;
- 2) механизированные;
- 3) автоматизированные;
- 4) автоматические;
- 5) ручного управления.

27. Основные системы управления запасами:

- 1) с определенным размером заказа;
- 2) с постоянным уровнем запаса;
- 3) стохастическая;
- 4) динамическая.

28. Метод динамического программирования позволяет:

- 1) найти оптимальные решения в задачах с многоэтапной многошаговой структурой;
- 2) определить пути использования ресурсов;
- 3) выбрать оптимальные решения в условиях неопределенности.

29. К функциям логистических информационных систем относятся:

- 1) планирование логистических процессов и операций;
- 2) прогнозирование спроса;
- 3) координация логистических процессов и операций;
- 4) оперативное управление трудовыми ресурсами;
- 5) оперативное управление поставками, транспортировкой, хранением.

30. Российский рынок логистических услуг состоит из четырех сегментов:

- 1) перевозка грузов различными видами транспорта;
- 2) складирование и дистрибуция;
- 3) информационные услуги;
- 4) экспедиторские услуги;
- 5) управленческая логистика (управление цепями поставок).